



ČAKOVEČKI MLINOVI d.d.
ČAKOVEC



CH03/T015



HU06/H 0126

Međuzvještaj posloводства za drugo tromjesečje 2009.g.

Prvo tromjesečje, kao i polugodište 2009. g. donijelo je Čakovečkim mlinovima slične probleme kao i cijelom gospodarstvu Republike Hrvatske.

Zabrana rada nedjeljom je dovela u pitanje gotovo jednu sedminu ukupne realizacije pekarskih proizvoda u cijelom pekarskom dijelu Grupe. Grupa je orijentirana na prodaju u prodavaonicama mješovite robe – maloprodajnim objektima trgovačkih društava, koja pak punih pet mjeseci nedjeljom nisu smjela držati otvorene prodavaonice. Istovremeno je konkurencija koja se više okrenula prodaji u tzv. specijaliziranim prodavaonicama, bez ikakvih problema nedjeljom normalno opskrbljivala svoje potrošače. Srećom, takva je odredba ukinuta, tako da od početka lipnja poslujemo normalno pod istim uvjetima kao i svi ostali proizvođači pekarskih proizvoda.

Cijene sirovina za mlinsku industriju su padale u cijelom promatranom razdoblju. Na koncu lipnja lanjska se pšenica prodavala po cijeni od 0,80 kn, dok je prije godinu dana koštala 1,50 kn. To je dovelo i do pada cijena mlinskih proizvoda. Unatoč tome, uspjeli smo očuvati tržište, snagom branda, snagom ranijih ulaganja u tržište, ali prije svega pouzdanom kvalitetom proizvoda.

Ako se uzme u obzir opće kretanje tržišnih trendova u Republici Hrvatskoj, ali u širem okolišu, Čakovečki mlinovi su se dobro prilagodili okolnostima i na zadovoljavajući način odgovorili promijenjenim zahtjevima tržišta.

Trgovački dio Grupe Čakovečki mlinovi (Trgovina Krk d.d. Malinska i Metss d.o.o. Čakovec u većinskom i 100 -postotnom vlasništvu Čakovečkih mlinova, te Trgostil d.d. Donja Stubica i Trgocentar d.d. Virovitica) je početkom godine istupio iz grupacije Ultra Gros i pristupio Narodnom trgovačkom lancu (NTL). U tijeku je oformljivanje ove grupacije, obzirom da je naš ulazak jedan od nekoliko koji su se odvijali ove godine. Promijenjene okolnosti su donijele mnogobrojne nove mogućnosti, na našoj trgovini je sada da ih optimalno iskoristi.

U svom proizvodnom asortimanu Čakovečki mlinovi imaju sve vrste pšeničnih i kukuruznih brašna, pivarski griz, stotinjak vrsta kruha, peciva i kolača, bundevsko ulje, kaše (ječmena i heljdina), te maloprodaju u preko stotrideset prodajnih objekata.

60-tak % ukupnih prihoda ostvaruje trgovina, a po 20-rak % prihoda ostvaruje se u pekarstvu i mlinarstvu.

Proizvodni dio Grupe je imao opsežne pripreme za povećane potrebe tržišta za proizvodima Grupe Čakovečki mlinovi za vrijeme ljeta – turističke sezone. Osim toga, provedene su predradnje za prihvatanje pšenice iz žetve novog roda u srpnju.

Proizvodni asortiman, prije svega kod pekarskih proizvoda, prilagođavao se potrebama i zahtjevima tržišta, potrošačima su ponudeni novi proizvodi, dok se prestalo s proizvodnjom dijela onih proizvoda kojih se tržište zasitilo.

U izvještajnom razdoblju nisu mijenjane računovodstvene politike.

U ovom izvještajnom razdoblju Pogača d.o.o. Dubrovnik nije predmet konsolidacije.

U travnju je isplaćena dividenda u iznosu od 50,00 kn po dionici iz dobiti ostvarene 2005.g.

Društvo i dalje sve svoje obveze podmiruje u zakonskim i ugovornim rokovima.

Direktor Čakovečkih mlinova d.d.:
Varga ing. Stjepan v.r.

