



**ČAKOVEČKI MLINOVI d.d.**  
**ČAKOVEC**



CH03/T015



HU06/H 0126

## **Međuzvještaj posloводства za treće tromjesečje 2009.g.**

Treći kvartal 2009. g. je kod Čakovečkih mlinova predstavljao određenu prekretnicu u poslovanju u 2009. godini.

Ukinuta zabrana rada prodavaonica nedjeljom, postepeno vraća količine proizvedenih pekarskih proizvoda na očekivane razine. Kako je Grupa orijentirana na prodaju u prodavaonicama mješovite robe – maloprodajnim objektima trgovačkih društava, koja pak punih pet mjeseci nedjeljom nisu smjela držati otvorene prodavaonice, dok je konkurencija koja se više okrenula prodaji u tzv. specijaliziranim prodavaonicama, bez ikakvih problema nedjeljom normalno opskrbljivala svoje potrošače. Sada, kada je takva odredba ukinuta, kupci vraćaju naviku kupnje nedjeljom.

Žetva pšenice se u Hrvatskoj odvijala ove godine pod izuzetno teških okolnostima. U vrijeme kada je pšenica dozrela i trebalo ju je požeti i pospremiti u silose, vremenski uvjeti to nisu dozvolili. Na području Međimurja je u vrijeme žetve kiša padala osamnaest dana uzastopce. To je dovelo do toga da je već dozrela pšenica izgubila na kvaliteti i mnogo pšenice se nije moglo niti otkupiti za potrebe mlinske industrije. Zahvaljujući iskustvu i znanju naših stručnjaka, uspjeli smo u takvim teškim okolnostima odabrati i otkupiti pšenicu koja kvalitetom jamči i visoku kvalitetu gotovih proizvoda, kako brašna, tako i kruha. Kod mnogih otkupljivača se o tome nije vodilo računa, tako da je prosječna kvaliteta mlinski proizvoda u Hrvatskoj, za razliku od Čakovečkih mlinova, značajno niža nego što bi to trebalo biti.

Istovremeno, neki su proizvođači pšenice u svom nezadovoljstvu ponuđenom otkupnom cijenom pšenice, priređivali protestne skupove pred ulazom u Čakovečke mlinove, iako su Čakovečki mlinovi u vrijeme žetve i još dugo vremena nakon nje, bili jedini otkupljivač koji je pšenicu proizvođačima platio i to ne robom ili kompenzacijom, nego doznakama na njihove račune. Pozadina takvih protesta je bila mnogo dublja i korijeni joj sigurno nisu bili u Međimurskoj županiji.

Unatoč svim tim tegobama, Čakovečki mlinovi su otkupili potrebne planirane količine pšenice i raži pod uvjetima koji će kvalitetom i cijenom dati proizvod što će ga hrvatsko tržište za sigurno dobro prihvatiti.

Koncem kvartala obavljene su sve pripreme za otkup kukuruza iz organizirane proizvodnje, te bučnih koštica za potrebe proizvodnje ulja. Rezultati ovih kampanja će se vidjeti tijekom posljednjeg kvartal ove godine.

Kako su cijene sirovina i mlinskih proizvoda tijekom i nakon žetve bile u silaznom trendu, tako su Čakovečki mlinovi u trećem kvartalu prilagođavali cijene svojih proizvoda cijenama na tržištu. S početkom rujna uveden je sustav neto cijena mlinskih proizvoda koji služe za daljnju proizvodnju i za ishranu stoke. Tržište je to vrlo dobro prihvatilo, tako da su količine prodanih mlinskih proizvoda koncem trećeg kvartala znatno povećane. To znači da smo unatoč teškoćama, uspjeli očuvati tržište, i to snagom branda, snagom ranijih ulaganja u tržište, ali prije svega pouzdanom kvalitetom proizvoda.

Ako se uzme u obzir opće kretanje tržišnih trendova u Republici Hrvatskoj, ali u širem okolišu, Čakovečki mlinovi su se dobro prilagodili okolnostima i na zadovoljavajući način odgovorili promijenjenim zahtjevima tržišta.

Proizvodne tvrtke Grupe, Radnik d.d. Opatija, Vražap d.o.o. Zadar, te Pogača Babin kuk d.o.o. Dubrovnik (koja nije predmet konsolidacije) dobro je iskoristio vrijeme turističke sezone na povećanje plasmana pekarskih proizvoda, tako da su tu zabilježeni vrlo dobri rezultati, kako količinski, tako i financijski.

Trgovački dio Grupe Čakovečki mlinovi (Trgovina Krk d.d. Malinska i Metss d.o.o. Čakovec u većinskom i 100 -postotnom vlasništvu Čakovečkih mlinova, te Trgostil d.d. Donja Stubica i Trgocentar d.d. Virovitica) koji je početkom godine istupio iz grupacije Ultra Gros i pristupio

Narodnom trgovačkom lancu (NTL) nastavio je s radnjama na oformljivanju ove grupacije, obzirom da je naš ulazak jedan od nekoliko koji su se odvijali ove godine. Promijenjene okolnosti su donijele mnogobrojne nove mogućnosti, a naša trgovini čini sve da ih sada optimalno iskoristi.

U svom proizvodnom asortimanu Čakovečki mlinovi imaju sve vrste pšeničnih, raženih i kukuruznih brašna i krupica, stotinjak vrsta kruha, peciva i kolača, bučino ulje, kaše (ječmena i heljdina).

Oko šezdeset posto ukupnog prihoda Grupe ostvaruje trgovina, a po oko dvadeset posto ukupnog prihoda ostvaruje se u pekarstvu i mlinarstvu.

U izvještajnom razdoblju nisu mijenjane računovodstvene politike.

U ovom izvještajnom razdoblju Pogača d.o.o. Dubrovnik nije predmet konsolidacije.

Društvo sve svoje obveze podmiruje u zakonskim i ugovornim rokovima.

Direktor Čakovečkih mlinova d.d.:  
Varga ing. Stjepan v.r.