



ČAKOVEČKI MLINOVI d.d.
ČAKOVEC



CH03/1015

HU06/H 0126

Međuzvještaj posloводства za četvrto tromjesečje 2009.g.

Posljednji kvartal 2009. g. je kod Čakovečkih mlinova predstavljao je zlatnu krunu na kraju jedne teške godine.

Svi problemi koji su se generirali tijekom prva tri kvartala (zabrana rada nedjeljom, nesređeno stanje odnosa cijena mlinskih sirovina i gotovih proizvoda) postepeno su velikim trudom i zalaganjem cijele tvrtke prevaziđeni.

Kupci pekarskih proizvoda koji su u prvom polugodištu 2009. bili okrenuti drugim kanalima prodaje pekarskih proizvoda vratili su se u naše prodavaonice

Žetva pšenice se u Hrvatskoj odvijala ove godine pod izuzetno teškim okolnostima, prije svega zbog izuzetno nepovoljnih vremenskih prilika, ali i uz nastojanje nekih neformalnih skupina da utječu na povišenje cijene pšenice daleko iznad tržišnih mogućnosti.

Zahvaljujući iskustvu i znanju naših stručnjaka, uspjeli smo u takvim teškim okolnostima odabrati i otkupiti pšenicu koja kvalitetom jamči i visoku kvalitetu gotovih proizvoda, kako brašna, tako i kruha. Kod mnogih otkupljivača se o tome nije vodilo računa, tako da je prosječna kvaliteta mlinskih proizvoda u Hrvatskoj, za razliku od Čakovečkih mlinova, značajno niža nego što bi to trebalo biti.

Istovremeno, neki su proizvođači pšenice u svom nezadovoljstvu ponuđenom otkupnom cijenom pšenice, priređivali protestne skupove pred ulazom u Čakovečke mlinove, iako su Čakovečki mlinovi u vrijeme žetve i još dugo vremena nakon nje, bili jedini otkupljivač koji je pšenicu proizvođačima platio i to ne robom ili kompenzacijom, nego doznakama na njihove račune. Pozadina takvih protesta je bila mnogo dublja i korijeni joj sigurno nisu bili u Međimurskoj županiji. Događaji posljednjih dana su pokazali pravu sliku tih nastojanja, jer se pokazalo da je dio proizvođača mlinskih proizvoda koji je na tržište išao s nerealno niskom cijenom, u međuvremenu otišao u stečaj i tek se sada dokazalo da takve firme još uvijek unatoč visoko istaknutoj otkupnoj cijeni pšenice, takvu cijenu uopće nisu platile, nego su proizvođači ostali prevareni.

Unatoč svim tim tegobama, Čakovečki mlinovi su otkupili potrebne planirane količine pšenice i raži pod uvjetima koji kvalitetom i cijenom daju proizvod što ga hrvatsko tržište vrlo dobro prihvaća.

U posljednjem kvartalu 2009. otkupljene su planirane količine kukuruza iz organizirane proizvodnje, te bučnih koštica za potrebe proizvodnje ulja.

Čakovečki mlinovi su i u četvrtom kvartalu prilagođavali cijene svojih proizvoda cijenama na tržištu. Sustav neto cijena mlinskih proizvoda koji služe za daljnju proizvodnju i za ishranu stoke koji je uveden početkom rujna u potpunosti je zaživio i daje vrlo dobre rezultate. Tržište je to vrlo dobro prihvatilo, tako da su količine prodanih mlinskih proizvoda u četvrtom kvartalu znatno povećane i nadoknađen je najveći dio zaostataka iz prethodnog dijela godine. To znači da smo unatoč teškoćama, uspjeli očuvati tržište, i to snagom branda, snagom ranijih ulaganja u tržište, ali prije svega pouzdanom kvalitetom proizvoda.

Ako se uzme u obzir opće kretanje tržišnih trendova u Republici Hrvatskoj, ali i u širem okolišu, Čakovečki mlinovi su se dobro prilagodili okolnostima i na zadovoljavajući način odgovorili promijenjenim zahtjevima tržišta.

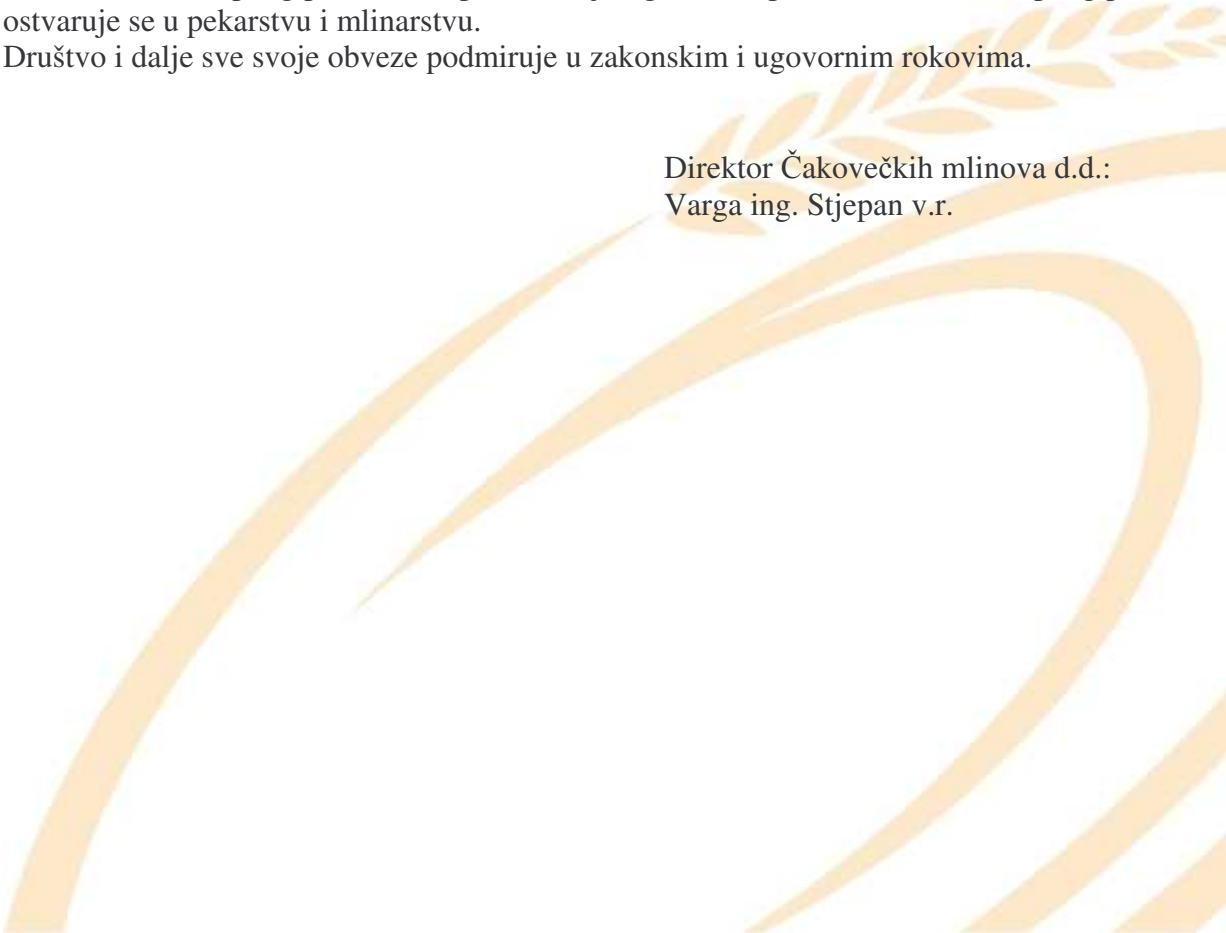
Proizvodne tvrtke Grupe, Radnik d.d. Opatija, Vražap d.o.o. Zadar, te Pogača Babin kuk d.o.o. Dubrovnik (koja nije predmet konsolidacije), četvrti su kvartal dobro poslovali i održali taj trend tijekom cijele godine.

Trgovački dio Grupe Čakovečki mlinovi; Trgovina Krk d.d. Malinska i Metss d.o.o. Čakovec u većinskom i 100 -postotnom vlasništvu Čakovečkih mlinova, te Trgostil d.d. Donja Stubica i Trgocentar d.d. Virovitica koje nisu predmet konsolidacije, koji je početkom godine istupio iz grupacije Ultra Gros i pristupio Narodnom trgovačkom lancu (NTL), nastavio je s radnjama na oformljivanju ove grupacije, obzirom da je naš ulazak jedan od nekoliko koji su se odvijali ove godine. Promijenjene okolnosti su donijele mnogobrojne nove mogućnosti i trgovina čini sve da ih sada optimalno iskoristi.

U svom proizvodnom asortimanu Čakovečki mlinovi imaju sve vrste pšeničnih, raženih i kukuruznih brašna i krupica, stotinjak vrsta kruha, peciva i kolača, bučino ulje, kaše (ječmena i heljdina).

Više od 50 % ukupnog prihoda Grupe ostvaruje trgovina, a po oko četvrtinu ukupnog prihoda ostvaruje se u pekarstvu i mlinarstvu.

Društvo i dalje sve svoje obveze podmiruje u zakonskim i ugovornim rokovima.



Direktor Čakovečkih mlinova d.d.:
Varga ing. Stjepan v.r.